

Формула уюта по-французски



Авторская рубрика
Светланы Сабры,
декоратора,
владелицы бутиков Sia
и Comrtoir de Famille

sia-ukraine.com
comptoir-de-famille.
com.ua



Лион по праву считается гастрономической столицей Франции. Не зря здесь проходят гастрономические выставки, фестивали и соревнования шеф-поваров. В какой ресторан ни зайдешь — везде атмосфера уюта и гостеприимства, декор ресторанов таков, что долго не можешь сделать заказ, рассматривая сервировку столов, стены и полы.

Каждый год в начале ноября я посещаю обучение и предзаказ весенне-летней коллекции французской марки декора Comptoir de famille, главный офис которой находится именно в Лионе. Презентация коллекции проходит в пригороде Лиона, в старинном Шато. Вокруг Шато — поля, вековые деревья, веселые пятнистые коровы и атмосфера... Атмосфера спокойствия, ностальгии, тепла, уюта и семейности. После посещения этого прекрасного дома-Шато с запахом варенья и шоколада, волшебного мира чердаков и старинных вещей понимаешь, чем были воодушевлены основатели Comptoir de famille Патрик и Изабель.

Все началось с кухни. Неповторимый французский деревенский стиль с его деревянной массивной мебелью, ковкой, фаянсом, текстилем в клетку. Следом за кухней были созданы коллекции для ванной и столовой, а потом и для всех остальных помещений дома: стекло ручной выдувки, натуральный текстиль, мебель из массива дерева, пропитанная воском или окрашенная, ковка, фаянс, множество аксессуаров, головокру-

жительные ароматы свечей, парфюм для дома, марсельское мыло на растительной основе...

Каждый раз дизайнеры Семейной лавки обнаруживают новые находки в антикварных магазинах, музеях, старых домах и на блошиных рынках. Цвета, формы и узоры затем переопределяются в предметы высочайшего качества исполнения. Благодаря этому, а также семейной теплой атмосфере, царящей в компании, у нее каждый день появляется все больше верных друзей, которые рады снова и снова приходить в магазины, окунаясь в уютный мир детства, унося с собой кусочки воспоминаний и наполняя свои дома семейными сокровищами.

И в этот приезд дизайнеры смогли поразить нас своими новыми коллекциями.



Nouveau romantisme — коллекция для спальни — отражает тенденции в декоре 2012 года. Мебель, сочетающая в себе детали, окрашенные в белый, кремовый цвета с элементами натурального дерева. Шторы с вышивкой, в полоску, с монограммами.

L'heure du bain — коллекция для ванных комнат. Лиловый и цвета аква текстиль, натуральное мыло на растительной основе с обволакивающими запахами, прелестные металлические таблички для дверей.

Les grandes vacances — коллекция для кухни — поражает своей смелостью, яркостью, сочетанием традиционности и авангарда.

Douceur carne — столовая. Консоли, столы, стулья, комоды — все это цвета слоновой кости

в сочетании с натуральным цветом дерева. Нежный розовый текстиль с добавлением цвета слоновой кости, лиловое стекло.

Vintage. Конечно же, не обошлось без коллекции мебели и декора 60-х годов. Низкие кресла, овальные и круглые столики на трех ногах, терракотовый текстиль, абажуры для ламп с имитацией шкуры животных, золотые фоторамки и зеркала.

Рассматривая каждую вещь и вдохновляясь атмосферой и работой декораторов, хочется мчаться домой, что-то переделывать, добавлять, украшать.

Будьте смелее! Творите! Не бойтесь экспериментов! Радуйте и радуйте своих близких!

Создайте им атмосферу заботы, уюта, романтизма и любви!

Comptoirdefamille произносится как комтуар-де-фамий, что в переводе с французского означает семейная лавка.